



**САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**  
Опорный университет

# Руководство по фирменному стилю

$\tau$

$\pi$



$\chi$



# Содержание

## Введение

Миссия университета  
Принципы и ценности

## 1. Логотип

Знак  
Инверсионный вариант  
Охранное поле  
Англоязычная версия логотипа  
Минимальный размер логотипа  
Дополнительные варианты  
компановки логотипа  
Правила употребления логотипа  
в кобрендинговых коммуникациях  
Недопустимые варианты  
использования логотипа

## 2. Элементы стиля

## 3. Паттерны

## 4. Шрифт

Основной  
Дополнительный  
Правила оформления текста

## 5. Деловая документация

Бланк  
Правила верстки визитной  
карточки  
Конверты  
Папка скоросшиватель  
Папка  
Бейдж

## 6. Полиграфическая продукция

Обложка буклета  
Разворот буклета  
Модули в журнал и газету  
Модульность и принципы  
построения макетов  
Примеры плакатов  
Корпоративное приглашение  
Креативное приглашение  
Поздравительная открытка  
Обложки для документов  
Диплом  
Календарь трио

## 7. Флаги

## 8. Сувениры

Авторучка, карандаш  
Блокнот  
Флаги настольные  
Флаги уличные  
Значки  
Кружки, ленты для упаковки  
Пластиковые пакеты  
Бумажные пакеты  
Брелок  
Часы  
Ежедневник, флеш накопитель  
Зонты

## 9. Одежда

Бейсболки  
Футболки и поло  
Толстовка  
Женский платок  
Мужской галстук  
Шарф выпускника  
Мантия

## 10. Интерьер, экстерьер, транспорт

Вывеска наружная  
Внутренняя вывеска и стойка  
ресепшен  
Элементы навигации  
Построение табличек  
Кабинетные таблички  
Схема построения кабинетных  
табличек  
Вывеска  
Автобус

## 11. Выставочное оборудование

Ролл-ап  
Бренд-волл  
Мобильный выставочный стенд  
Стойка печатной продукции

## 12. Мультимедиа

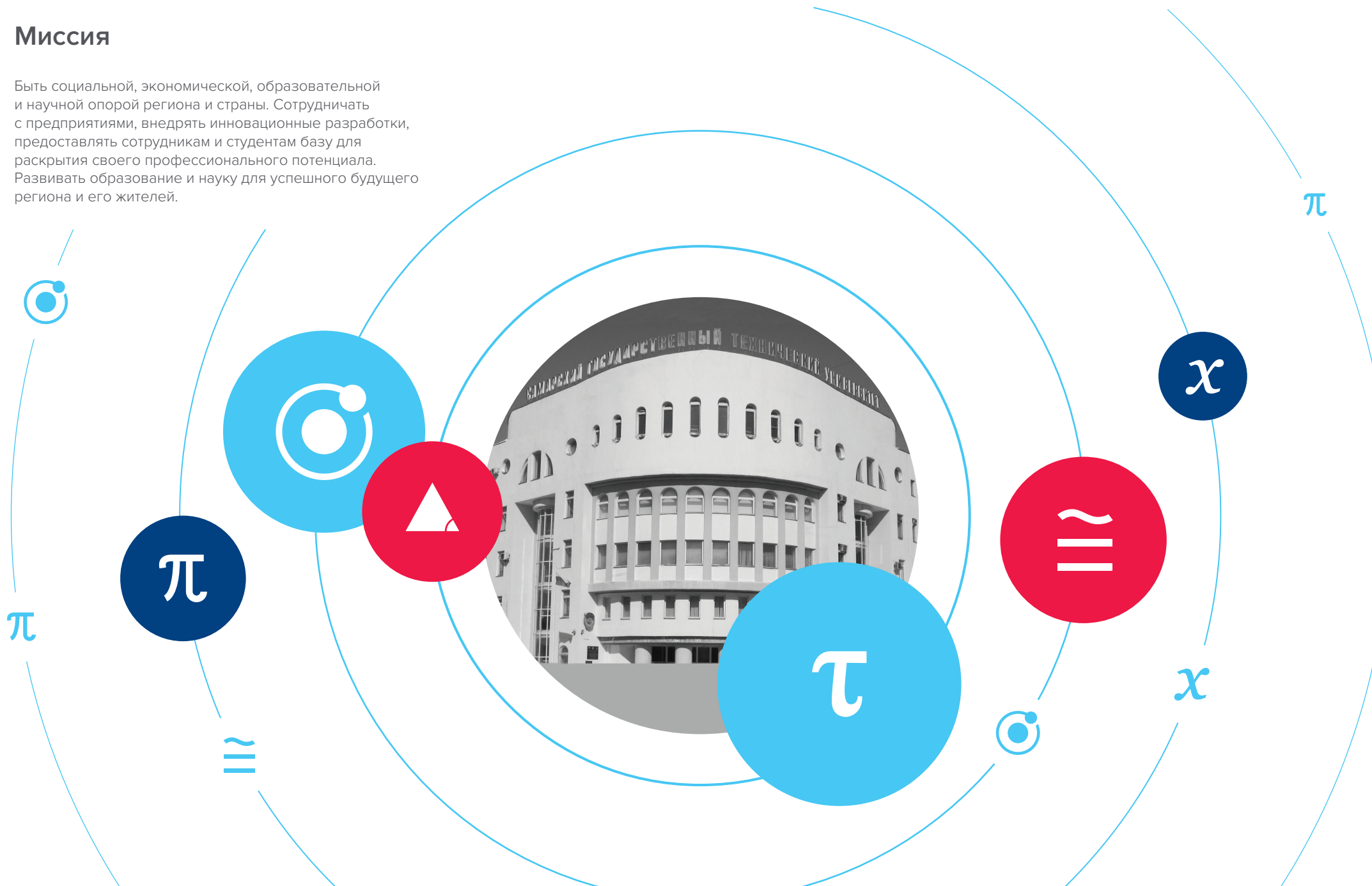
Оформление презентации  
Обои для рабочего стола

## 13. Знаки и элементы фирменного стиля для факультетов и подразделений

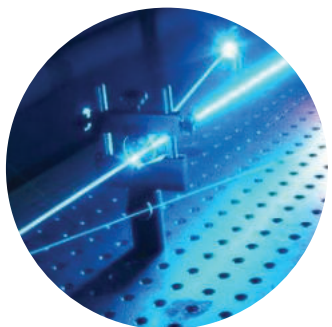


## Миссия

Быть социальной, экономической, образовательной и научной опорой региона и страны. Сотрудничать с предприятиями, внедрять инновационные разработки, предоставлять сотрудникам и студентам базу для раскрытия своего профессионального потенциала. Развивать образование и науку для успешного будущего региона и его жителей.



## Принципы и Ценности



### Инновационность

Деятельность Самарского политеха направлена на создание инновационных разработок. Университет имеет для этого всю необходимую технологическую базу. Сотрудникам и студентам предоставлена возможность для наукотворчества, которое является практически полезным для региона и его жителей. В опорном университете реализуется качественно новый, инновационный подход к образовательному процессу: студенты и преподаватели вовлечены в работу междисциплинарных проектных команд.



### Принцип социальной поддержки

Вуз несет социальную ответственность за своих сотрудников и студентов. Им предоставляются льготы и выделяются материальные средства. Кроме того, Самарский политех — первый по количеству социальных программ в регионе.



### Сотрудничество

Самарский политех нацелен на сотрудничество с партнерами из разных отраслей, открыт к взаимодействию с коллегами на федеральном и международном уровне. Подобный опыт ценен для экономического развития региона, обмена ценными знаниями и повышения квалификации сотрудников и студентов. Опорный университет сотрудничает с крупнейшими предприятиями Самарского региона, Поволжья, крупными корпорациями за рубежом, с ведущими российскими и зарубежными университетами.

За счет трансфера технологий, научной коммуникации и активного участия в разработках перспективных и реально действующих проектов, сотрудники и студенты университета имеют возможность постоянно совершенствовать свои знания и умения, повышать квалификацию. Подобная практика ценна для экономического развития региона.



### Традиции

Самарский политех — университет со столетней историей. Его становление происходило параллельно с развитием промышленности региона. Во все времена вуз был надёжной опорой Самарского региона, обеспечивая его достойными инженерными кадрами. Сегодня университет чтит и продолжает свои традиции.

01

ЛОГОТИП

## Знак

СамГТУ объединился со СГАСУ и стал опорным университетом. Новый статус вуза и расширение его коммуникационных потребностей определили новые задачи. Понадобился другой язык, на котором будет говорить университет. Им стал новый фирменный стиль вуза, который отражает векторы развития опорного университета и его ценности.



**Масштаб.** В логотипе заключен символ планетарной системы, который передает масштаб Самарского политеха. Планетами на линиях в логотипе обозначаются ключевые направления вуза. Объединённый опорный университет — это центр притяжения науки и инноваций региона.

**География, опорность.** В логотипе отражен географический силуэт Самарской области, в центре которой - Самарский политех как социально-экономическая опора региона.

**Уникальность.** Линии напоминают форму отпечатка пальца — как символ индивидуального идентификатора они свидетельствуют об уникальности Самарского политеха — с его столетней историей, традициями, достижениями и амбициозными планами.

Обязательные элементы логотипа — графический знак в виде окружностей и надпись «Самарский политех» — могут использоваться вместе или отдельно друг от друга.

Присутствие дескрипторов в логотипе (надпись «Опорный университет», названия подразделений и т.п.) не обязательно.

Логотип на фирменном синем цвете. Логотип на белом фоне.

Черно-белая версия.



## Охранное поле

Узнаваемость логотипа и его хорошее восприятие зависит от соблюдения охранного поля вокруг логотипа. Охранное поле — это свободное поле вокруг логотипа. Прочие графические и текстовые объекты нужно размещать так, чтобы они не попадали в это поле.

**(За исключением логотипа, размещённого на флагах. См. раздел «07. Флаги»).**

Охранное поле также действует при взаимодействии логотипа и фирменного паттерна. Паттерн не может заходить на охранное поле. Поле повторяет форму логотипа — круглое вокруг графического знака и прямоугольное вокруг надписи.

**За величину охранного поля берется высота первой орбиты от центра логотипа.**



## Минимальный размер логотипа

Минимальный размер логотипа с дескриптором составляет 20 мм в высоту

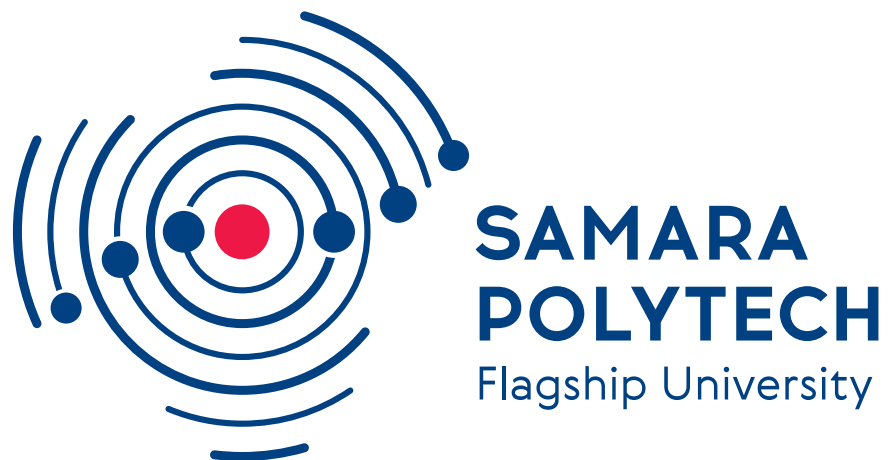
Минимальный размер логотипа без дескриптора составляет 10 мм в высоту



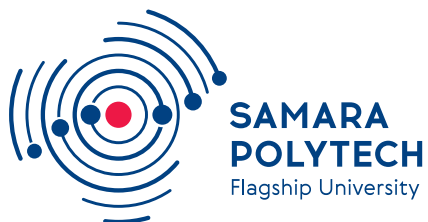
## Англоязычный эквивалент логотипа

Необходим для представления университета на международном уровне — в научной и образовательной среде, в кругу бизнес-партнеров.

Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип».



## Варианты компоновки логотипа



САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



SAMARA  
POLYTECH



САМАРСКИЙ ПОЛИТЕХ

SAMARA POLYTECH



## Правила употребления логотипа в кобрендинговых коммуникациях

В случае, когда необходимо представить Самарский политех рядом с логотипами других брендов, необходимо соблюдать охранное поле и визуально соотносить массы логотипов

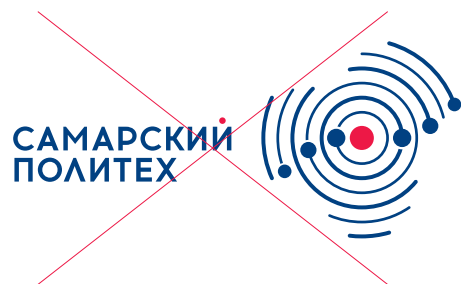
Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип».



При одновременном размещении логотипа Самарского политеха и логотипа (эмблемы) предприятия (организации)-партнёра приоритетным является горизонтальный блок кобрендинга с логотипом партнёра справа от логотипа Самарского политеха, если иное не предусмотрено брендбуком партнёра. В случаях, когда формат носителя не позволяет применить горизонтальный блок кобрендинга, используется вертикальный кобрендинг: логотип партнёра располагается под логотипом Самарского политеха, если иное не предусмотрено брендбуком партнёра.



## Недопустимые варианты использования логотипа



Запрещено переставлять элементы фирменного блока местами.



Нельзя изменять пропорции знака к логотипу. Используйте только оригинальные версии логотипа в электронном виде.



Запрещено менять цвета логотипа.



Запрещено искажать форму логотипа.



Запрещено использовать другие шрифты.



Запрещено применение к логотипу различных эффектов (тени, свечение и т.п.).

02

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Группа радиальных элементов фирменного стиля происходит из круговой динамики логотипа. Семь символов (Пи, икс и т.д.) являются логичным продолжением семи круговых элементов в логотипе.



**САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**  
Опорный университет

$\tau$



$\pi$

$\chi$

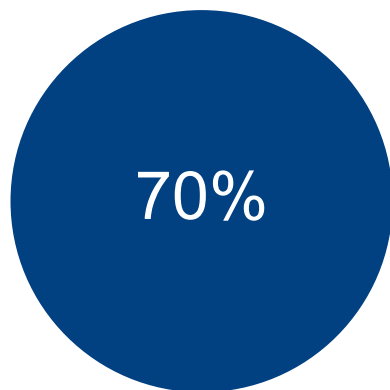


$\approx$

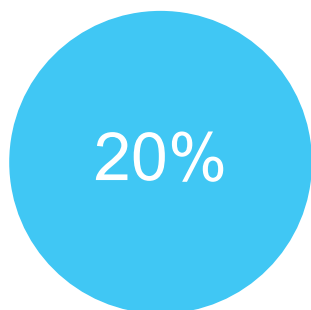




Присутствие цветов в стиле в процентном соотношении.



PANTONE: P 105-8 C  
CMYK: 100/70/0/30  
RGB: 0/66/130



PANTONE: P 115-6 C  
CMYK: 60/0/0/0  
RGB: 68/200/245



PANTONE: P 55-8 C  
CMYK: 0/100/70/0  
RGB: 237/24/71

03

ПАТТЕРНЫ





04

ШРИФТ

## Основной шрифт

**Montserrat** используется для оформления плакатов, буклетов, рекламных баннеров и прочих информационно-имиджевых материалов.

### Montserrat Regular

абгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Дополнительный шрифт

**Arial** используется в официально-деловой документации, при оформлении визиток.

### Arial Regular

абгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

## Правила оформления текста

Правила для формата А4 применяются для официальных документов, электронной переписки и прочих бумажных носителей, распространяемых администрацией университета. Для размещения на других носителях нужно соблюдать пропорции стилей заголовков и текстов.

Montserrat Bold, 24 pt

# Заголовок первого уровня

Montserrat Regular, 18 pt

## Заголовок второго уровня

Montserrat Bold, 12 pt

### Заголовок третьего уровня

Montserrat Regular, 10-12 pt

Короткий текст

Arial Regular, 8-12 pt

Большой массив текста

Montserrat Light, 8-10 pt


Примечание

**05**

**ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

## Бланк

Оформление фирменного бланка соответствует ГОСТу




**МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**  
федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарский государственный  
технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

ул. Молодогвардейская, 244  
г. Самара, 443100  
Тел.: (846) 2784-311 Факс: (846) 278-44-00  
E-mail: rector@samgtu.ru  
ОКПО 02068396, ОГРН 1026301167683,  
ИНН 6315800040, КПП 631601001

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Исполнитель: \_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия \_\_\_\_\_ телефон \_\_\_\_\_



**МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования «Самарский государственный  
технический университет» (ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

ул. Молодогвардейская, 244, г. Самара, 443100  
Тел.: (846) 2784-311 Факс: (846) 278-44-00, e-mail: rector@samgtu.ru  
ОКПО 02068396, ОГРН 1026301167683, ИНН 6315800040, КПП 631601001

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Исполнитель: \_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия \_\_\_\_\_ телефон \_\_\_\_\_

## Правила верстки визитной карточки

Дизайн визитной карточки руководителей и сотрудников отличается материалами и методами печати.

Для руководителей — на плотном картоне с нанесением логотипа методом конгрева (рельефного тиснения).

Для сотрудников — на мелованной белой бумаге 280 г/м<sup>2</sup>

Размер: 90x50 мм

Заголовок с ФИО: Arial Bold, 9 pt, интерлиньяж — 10 pt

Текст: Arial Regular, 8 pt, интерлиньяж — 10 pt

Для логотипа на визитке и текстовых элементов действует охранное поле. Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип». Кегль шрифта заголовка и текста не должен быть меньше установленных, иначе текст будет плохо читаться.

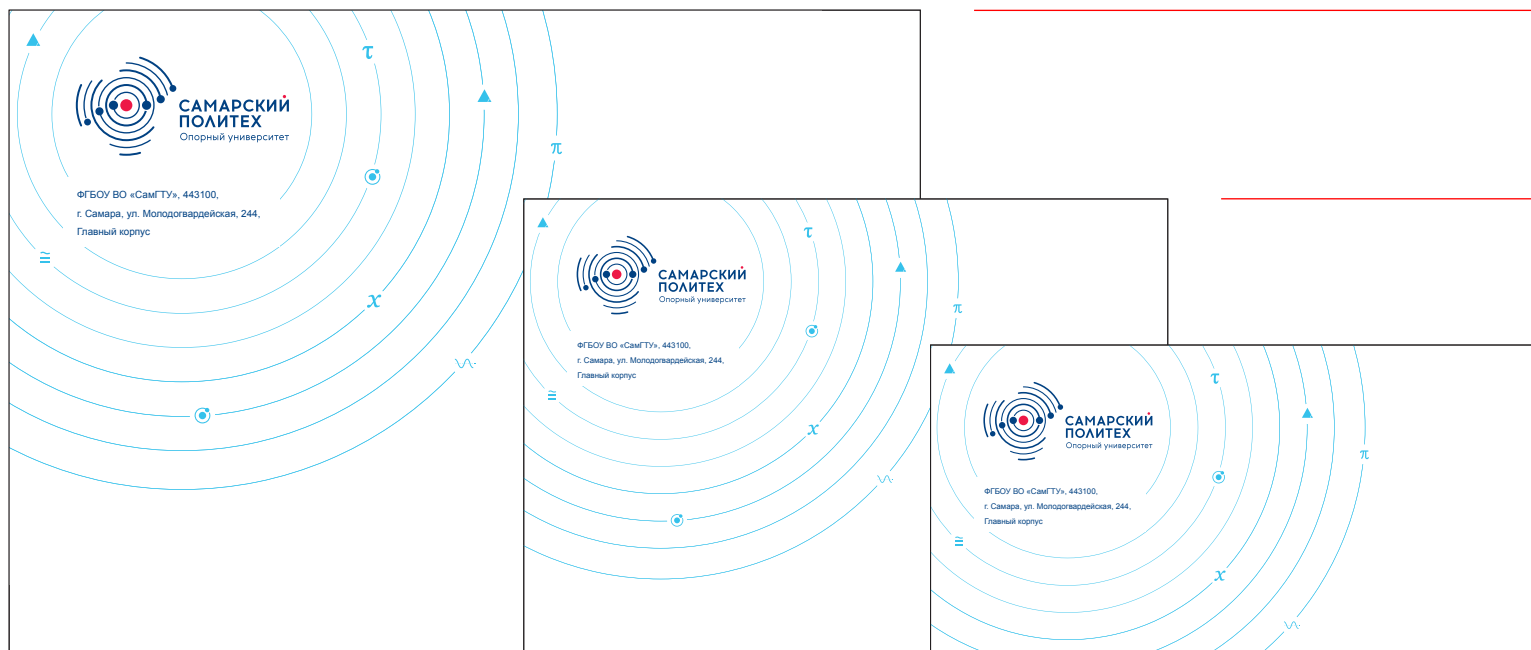


## Конверты

На конверте для деловой документации вместе с логотипом может использоваться фирменный паттерн. Для логотипа и элементов на конверте действует охранное поле, которое паттерн не может нарушать. Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип».

Адресный блок  
Шрифт:  
Arial regular  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 10 п.

Размер: 220 x 110 мм  
Материал: бумага  
плотностью 100 гр/м  
Цветность: 3 + 0



Конверт С4

Конверт С5

Евроконверт Е65

## Папка скоросшиватель

Для логотипа действует охранное поле, которое паттерн не может нарушать.

Для расположения паттерна нет особых правил — он может обрезаться.

Правила по взаимодействию логотипа и фирменных элементов стиля — в разделе 01 «Логотип».





## Папка

Папка с инверсионным вариантом логотипа и паттерна.

Папка может быть из плотного или полупрозрачного материала. Прозрачность папки должна выбираться так, чтобы фирменные элементы легко считывались.

Для логотипа на папке действует охранное поле, которое паттерн не может нарушать.

Правила по взаимодействию логотипа и фирменных элементов стиля — в разделе 01 «Логотип».



## Бейдж

Для логотипа и текстовых элементов действует охранное поле. Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип». Кегль шрифта текста не должен быть меньше установленного, иначе он будет плохо читаться.



**06**

**ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**

## Обложка буклета

Паттерн с элементами фирменного стиля покрывает обложку. В центральную «планету» паттерна вписана обесцвеченная фотография. В крупных кругах располагается важная информация. От главного круга-«планеты» расходится поддерживающий тонкий паттерн — орбиты-импульсы с фирменными значками политеха.

Логотип располагается в верхнем правом углу в отдельном круге и задает собой новую орбиту. От круга с логотипом также расходятся тонкие импульсы. Два паттерна могут пересекаться.

Для логотипа действует охрannое поле. Подробнее — в разделе 01 «Логотип».



## Модули в журнал и газету



Полосный модуль



Модуль 1/2 полосы



Модуль 1/4 полосы



Модуль 1/8 полосы горизонталь



Модуль 1/8 полосы вертикаль





## Модульность и принципы построения макетов

Вертикальный формат

В качестве фона используется обесцвеченная фотография.

В кругах фирменной группы элементов располагается важная информация. В соответствии с объемом, информация располагается либо в большом, либо маленьком круге. От центрального круга-«планеты» расходятся поддерживающий круговой паттерн с фирменными значками политеха.

Поддерживающий круговой паттерн может специально выделить некоторые элементы изображения в круг. Как на примере с баскетбольным мячом.

Цвет фирменных элементов на макете распределяется в процентном соотношении:  
 Синий — 70%  
 Голубой — 20%  
 Красный — 10%



## Модульность и принципы построения макетов

### Горизонтальный формат

Логотип размещается в правом верхнем углу, в круге, который образует новый центр и задает еще один фирменный паттерн. Два паттерна могут пересекаться.

Изображение вписывается в центр группы фирменных элементов и обесцвечивается.

В кругах фирменной группы элементов располагается важная информация. В соответствии с объемом, информация располагается либо в большом, либо маленьком круге. От центрального круга-«планеты» расходитс поддерживающий круговой паттерн с фирменными значками политеха.

На поддерживающем круговом паттерне можно разместить текст с учетом охранного поля вокруг текста, равным высоте центрального круга в логотипе.

Цвет фирменных элементов на макете распределяется в процентном соотношении:  
 Синий — 70%  
 Голубой — 20%  
 Красный — 10%





## Примеры плакатов

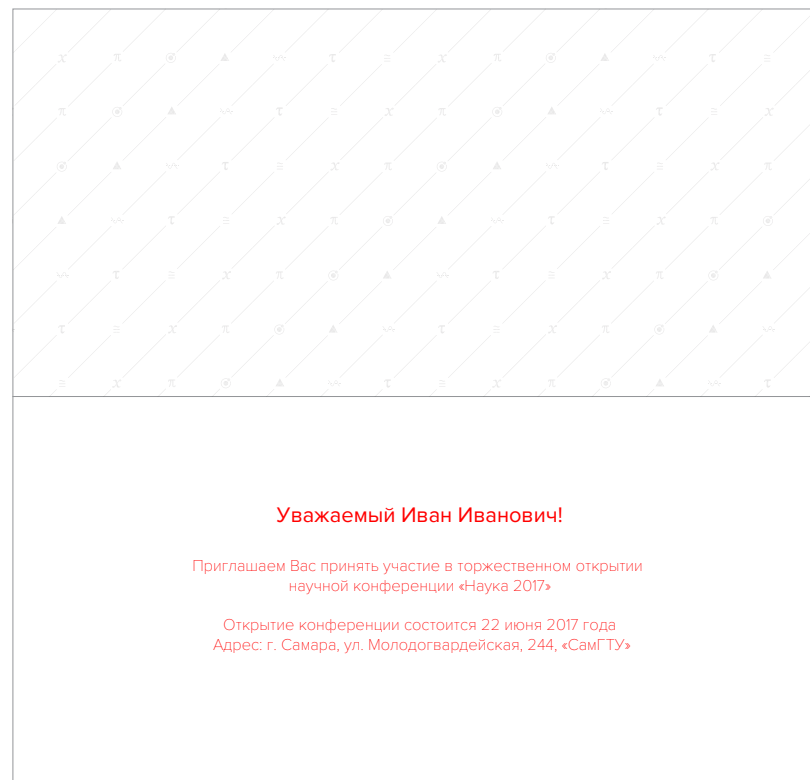
На обоих вариантах плаката для логотипа действует охранное поле, которое нельзя нарушать. Правила по оформлению охранного поля — в разделе 01 «Логотип».



## Корпоративное приглашение

Обложка оформлена в синем цвете с фирменным диагональным паттерном и логотипом Самарского политеха. На задней стороне — адрес сайта.

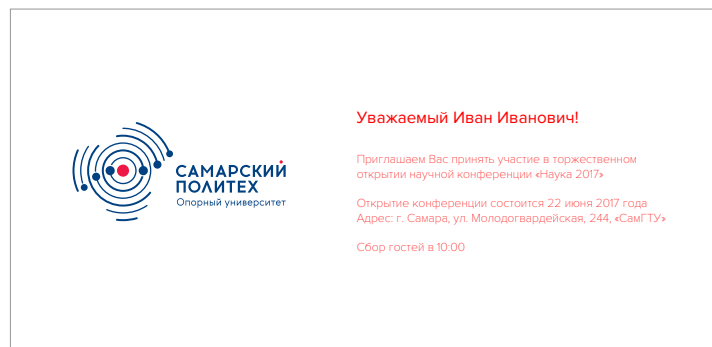
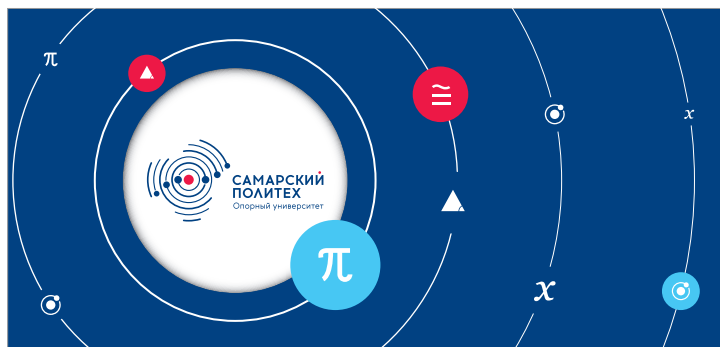
Внутри на верхнем фальце диагональный паттерн, на нижнем — текст приглашения.



## Креативное приглашение

Лист бумаги с приглашением помещается в конверт с вырубленным кругом в виде фирменной группы элементов. Вырезан центральный круг, вокруг на конверте располагаются круги-«планеты» и поддерживающий круговой паттерн.

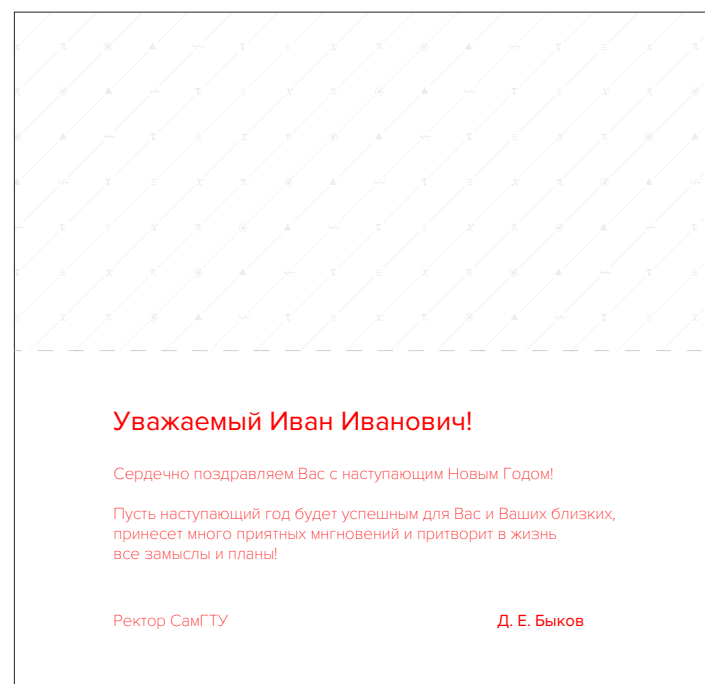
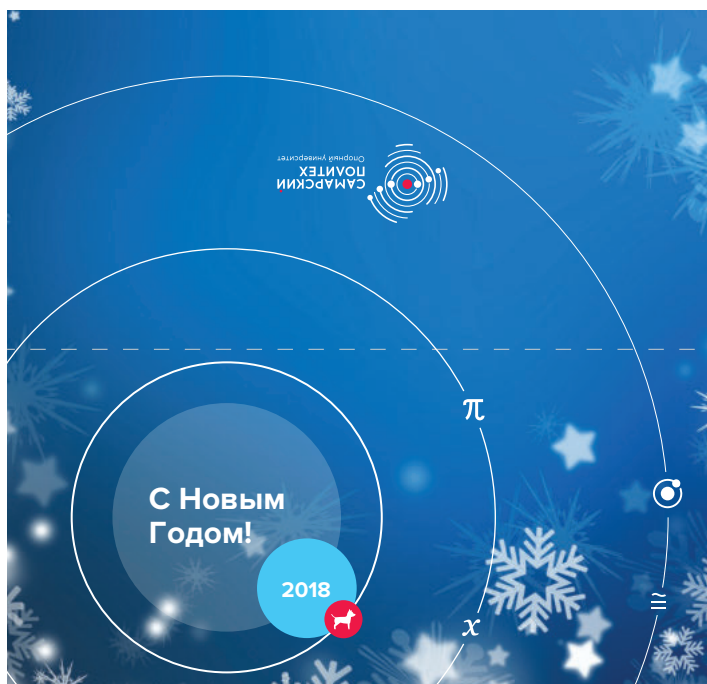
На внутреннем листе логотип располагается так, чтобы его было видно в вырубленном круге.



## Поздравительная открытка

Открытка выполнена в фирменном синем цвете с добавлением новогодней атрибутики: снежинок и гирлянд. На передней стороне обложки располагается характерная группа элементов — в центральном круге поздравление, в маленьком круге дополнительная информация или символ. Поддерживающий круговой паттерн с фирменными значками политеха расходится и на заднюю обложку.

На задней стороне обложки помещается логотип Самарского политеха.

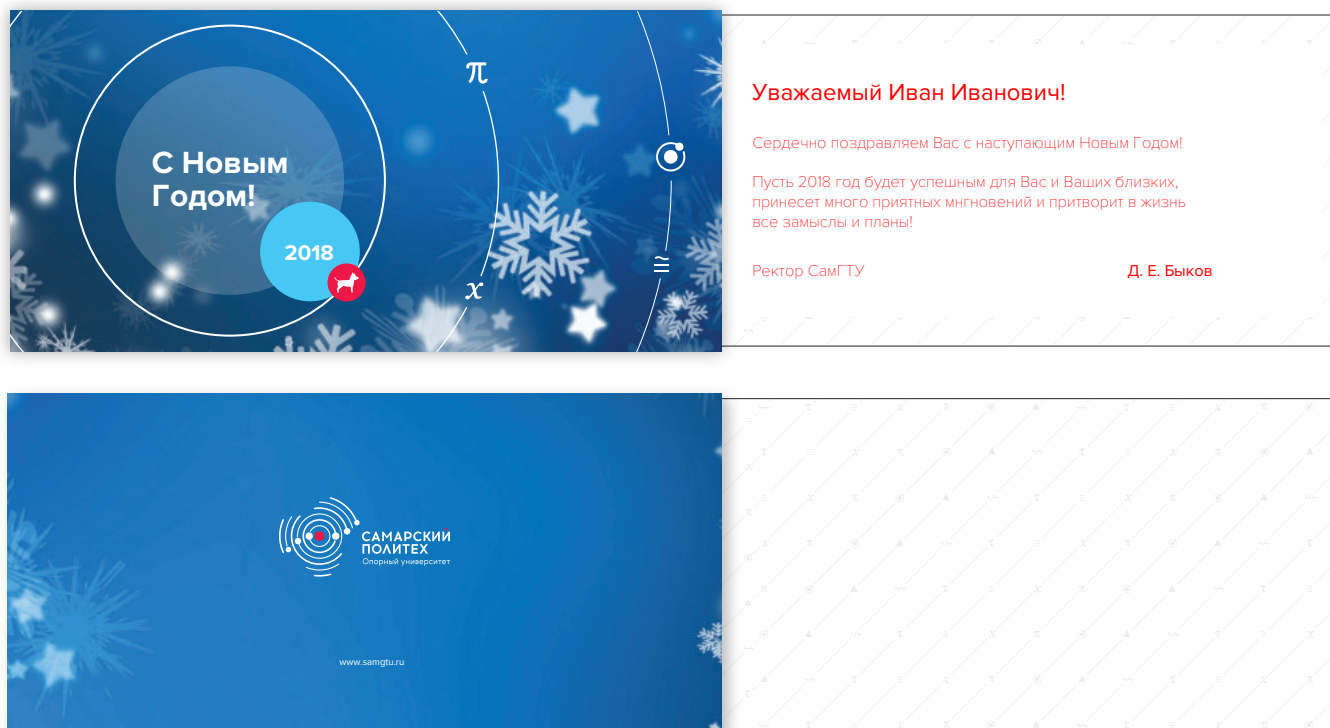


## Поздравительная открытка

Открытка выполнена в фирменном синем цвете с добавлением новогодней атрибутики: снежинок и гирлянд.

На задней стороне обложки помещается логотип Самарского политеха.

Задняя сторона поздравительного листа оформлена фирменным диагональным паттерном.



## Обложки для документов

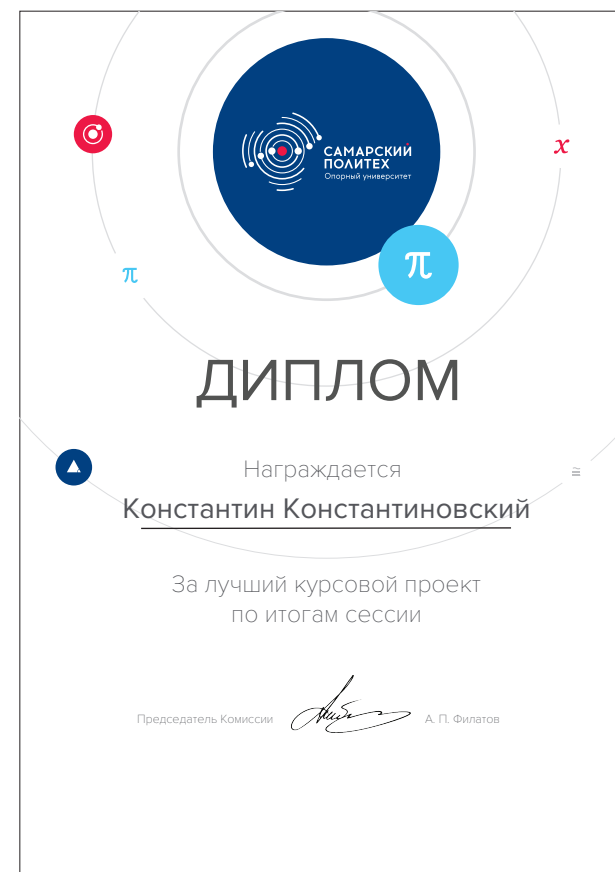
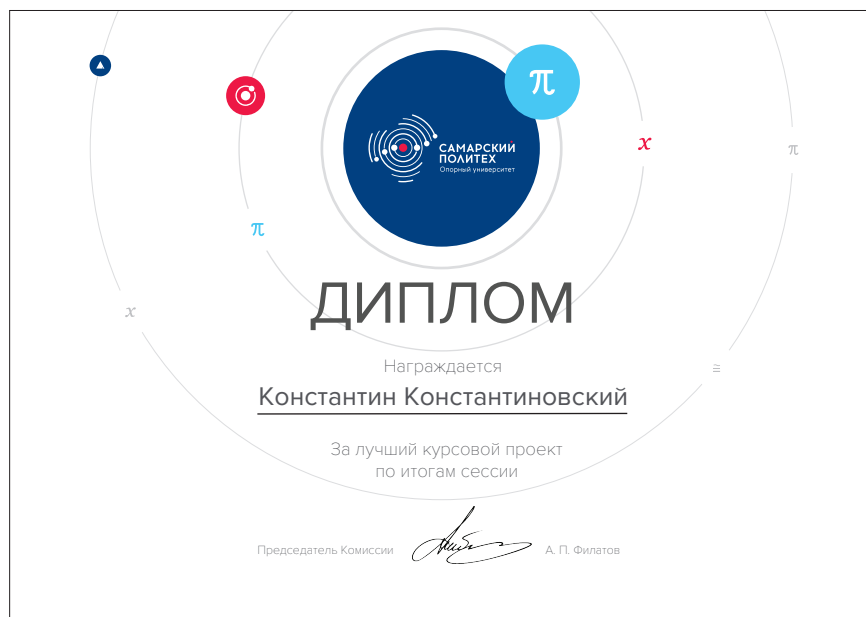
Мягкие обложки для студенческого билета и зачетной книжки. Оформлены в темно-синем цвете с диагональным паттерном и логотипом.

Правила по взаимодействию логотипа и фирменных элементов стиля — в разделе 01 «Логотип».



## Диплом

Диплом с фирменной группой элементов, расположенной сверху листа. В центральном круге — логотип Самарского политеха. От центра расходитя круговой поддерживающий паттерн, который является фоном диплома. Поверх него пишется важная текстовая информация.



## Календарь трио

На обложке — фотоимидж, вписанный в центральный круг главной группы элементов. От центра расходятся поддерживающий круговой паттерн с фирменными значками политеха. На каждом листе внизу синяя полоса с логотипом Самарского политеха с правой стороны.

Праздничные и выходные дни выделены синим цветом.





**07**

**ФЛАГИ**

## Уличные флаги

Флаг – фирменного синего цвета (либо белый). На флагах допустимо использовать три варианта фирменных блоков: а) инверсионный логотип без названия университета, б) инверсионный логотип с полным названием университета, в) инверсионный логотип с полным названием университета и дескриптором – названием института, факультета или филиала либо фразой «Опорный университет». При воспроизведении фирменного блока используется только гарнитура Montserrat.

На флагах недопустимы какие-либо нерегламентированные изменения цветов, фирменных блоков и гарнитур, а также использование паттернов и любых других элементов стиля.

**При размещении логотипа на флагах из-за особенностей их размеров может не учитываться охранное поле логотипа. Подобные случаи отдельно согласовываются с управлением пресс-службы и информации университета.**



08

СУВЕНИРЫ

## Авторучка

Белая авторучка с синими металлическими элементами. С одной стороны — фирменная надпись Самарский политех. Цвет чернил: синий.

Правила по взаимодействию логотипа и фирменных элементов стиля — в разделе 01 «Логотип».



## Карандаш

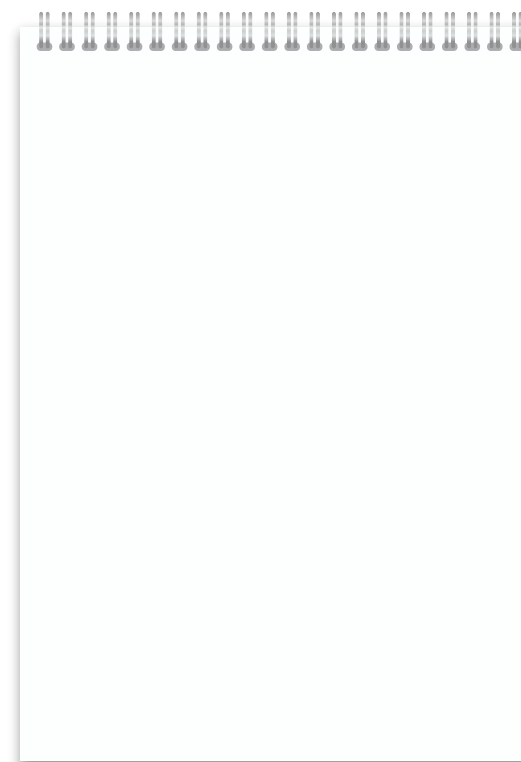
Темно-синий карандаш со стиральной резинкой фирменного голубого цвета. С одной стороны — фирменная надпись Самарский политех.



## Блокнот

Темно-синяя обложка. С передней стороны — логотип с радиальным паттерном, с задней — логотип внизу страницы. Страницы внутри без разметки.

Правила по взаимодействию логотипа и фирменных элементов стиля — в разделе 01 «Логотип».



## Значки

### Пластиковый

Круглый пластиковый значок темно-синего цвета. На значок нанесен инверсионный вариант логотипа. Этот вариант дешевле в производстве.



### Металлический

Круглый значок из эмалированного металла темно-синего цвета. Штамповкой на значок нанесен логотип Самарского политеха. Более премиальный вариант, дороже в производстве.



## Кружки

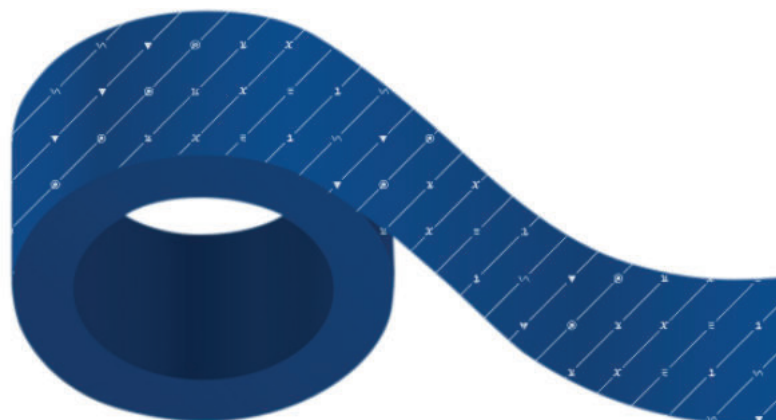
Кружки двух фирменных цветов — белая и синяя. Внутренняя поверхность белой кружки — фирменного синего цвета, а внутренняя поверхность синей — фирменного голубого.

На кружку нанесен логотип Самарского политеха.



## Ленты для упаковки

Лента синего цвета с фирменным диагональным паттерном.



## Пластиковые пакеты

Пакеты фирменных белого и синего цветов. На пакет нанесен логотип Самарского политеха и адрес сайта университета.





## Бумажные пакеты

Пакеты фирменных белого и синего цветов. На пакет нанесен логотип Самарского политеха и адрес сайта университета.

Внутренняя поверхность и веревочные ручки белого пакета — синего цвета. У синего пакета ручки и внутренняя поверхность — белого цвета.



## Брелок

Пластиковые брелоки двух видов: прямоугольный и круглый. Каждый вид брелоков выполнен в двух фирменных цветах: белом и темно-синем.

На прямоугольном брелоке размещается логотип и слоган университета. На круглом — только логотип.



## Часы

Настенные часы и наручные часы с логотипом университета, который расположен так, что в центре логотипа располагаются часовые стрелки.



## Ежедневник

Ежедневник фирменного цвета с логотипом.



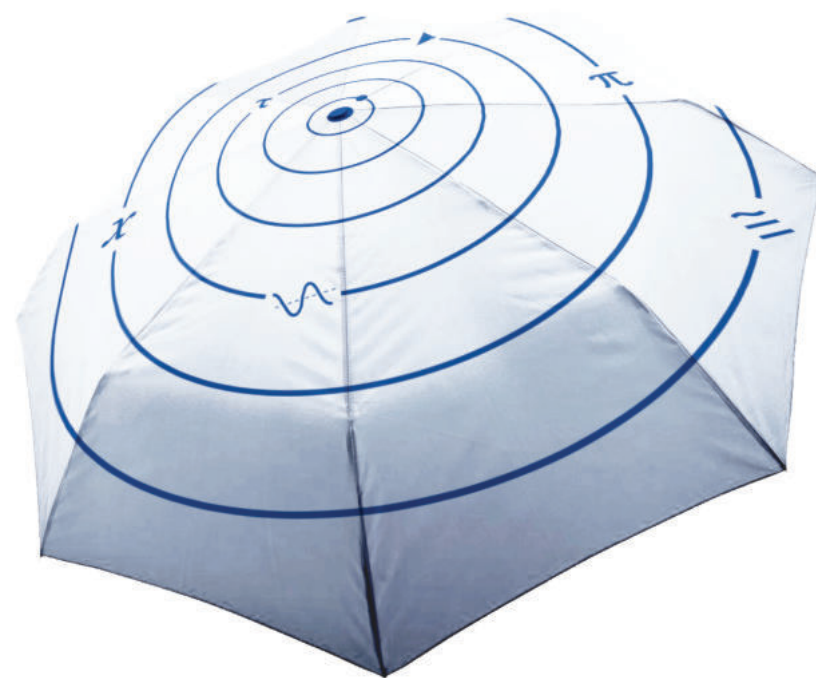
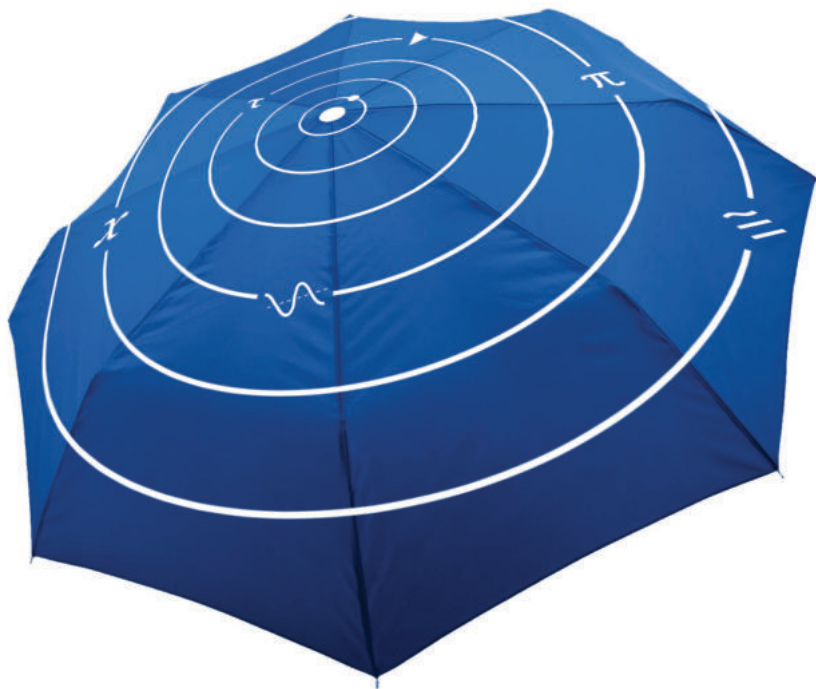
## Флеш накопитель

Белый флеш накопитель с фирменной группой элементов «Планетарная система».



## Зонты

Белый и темно-синий зонты с фирменным радиальным паттерном.

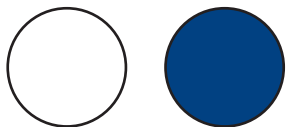


09

ОДЕЖДА

## Бейсболки

Для бейсболок рекомендуется выбирать тактильно приятную ткань. Цвет ткани белый или синий — в гамме фирменного стиля.





## Футболка и поло

Для футболок рекомендуется выбирать хлопок, тонкий трикотаж или другую тактильно приятную ткань. Цвет ткани белый или синий — в гамме фирменного стиля. Помимо обычной футболки с фирменным паттерном, есть более классическая футболка-поло, которая брендирована только логотипом.





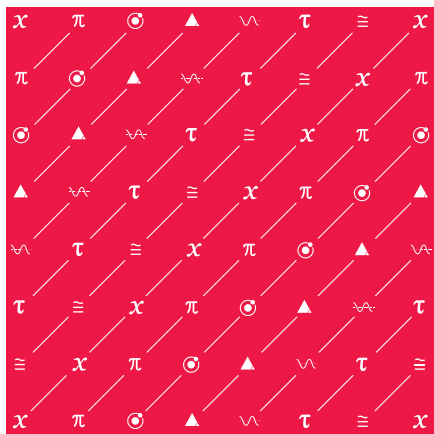
## Толстовка

Для толстовок рекомендуется выбирать тактильно приятную ткань. Цвет ткани нужно выбирать в гамме фирменного стиля. На двух примерах показаны разные варианты брендирования толстовок и взаимодействие паттерна и фирменного цвета.



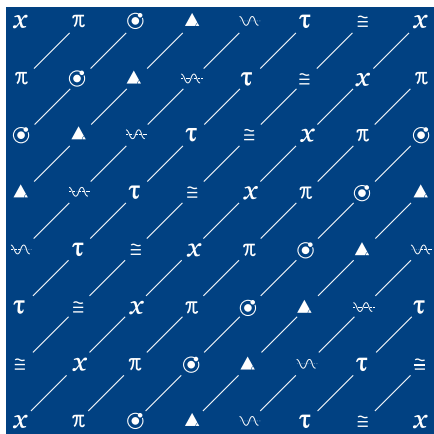
## Женский платок

Женский шейный платок рекомендуется делать из шелка или другого приятного материала. Цвет ткани — фирменный красный. На платок наносится диагональный паттерн.



## Мужской галстук

Мужской галстук рекомендуется выполнять из шелка, атласа или другого тактильно приятного материала. Цвет ткани — фирменный темно-синий. На галстук наносится диагональный паттерн.





## Шарф выпускника

Для шарфа рекомендуется выбирать тактильно приятную ткань. Цвет ткани — темно-синий. На шарф наносится логотип университета и надпись «Самарский политех»



## Мантия

Мантию выпускника рекомендуется изготавливать из габардина или другого тактильно приятного материала. Отворот мантии — из атласа. Цвет мантии и отворота — темно-синей гаммы.

На отвороте мантии ставим фрагментированную версию логотипа без названия университета.



10

ИНТЕРЬЕР, ЭКСТЕРЬЕР,  
ТРАНСПОРТ

## Вывеска наружная

Чтобы сохранить архитектурный стиль здания, фасад университета брендируется фирменным графическим элементом. Радиальный паттерн хорошо ложится на здание — окно становится центром композиции.



## Внутренняя вывеска и стойка ресепшн

Темно-синяя стойка и логотип на стене за ней.  
Предпочтительный вариант оформления.

Если нет возможности разместить логотип на стену,  
логотип переносится в инверсионном варианте  
на темно-синюю стойку.

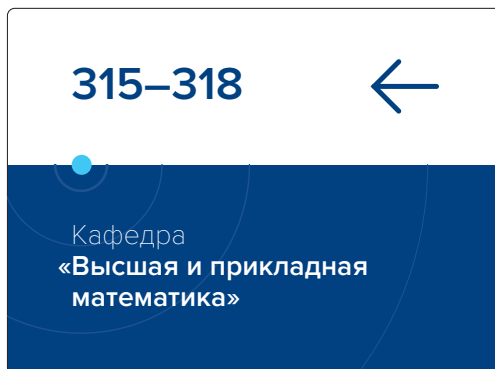




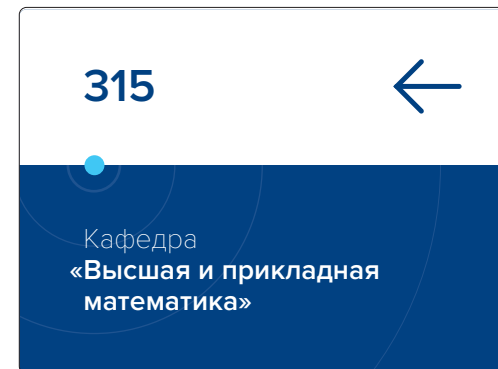
## Элементы навигации

1. Указатель с диапазоном нумерации кабинетов.
2. Табличка с номером и наименованием кабинета.
3. Табличка с наименованием нескольких кабинетов.

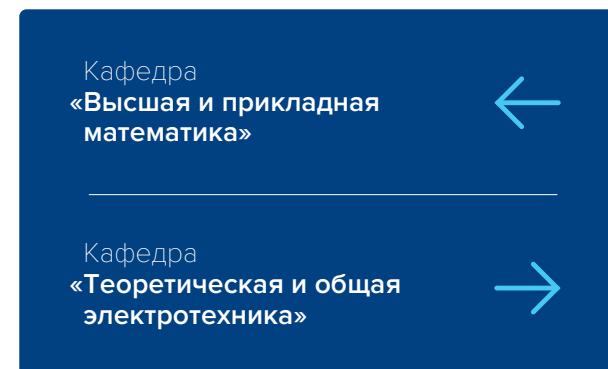
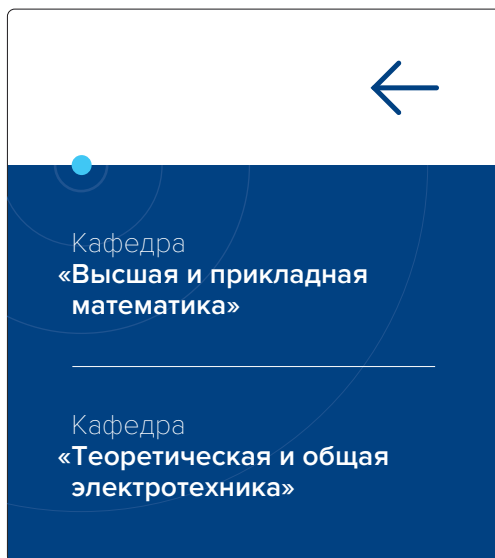
1



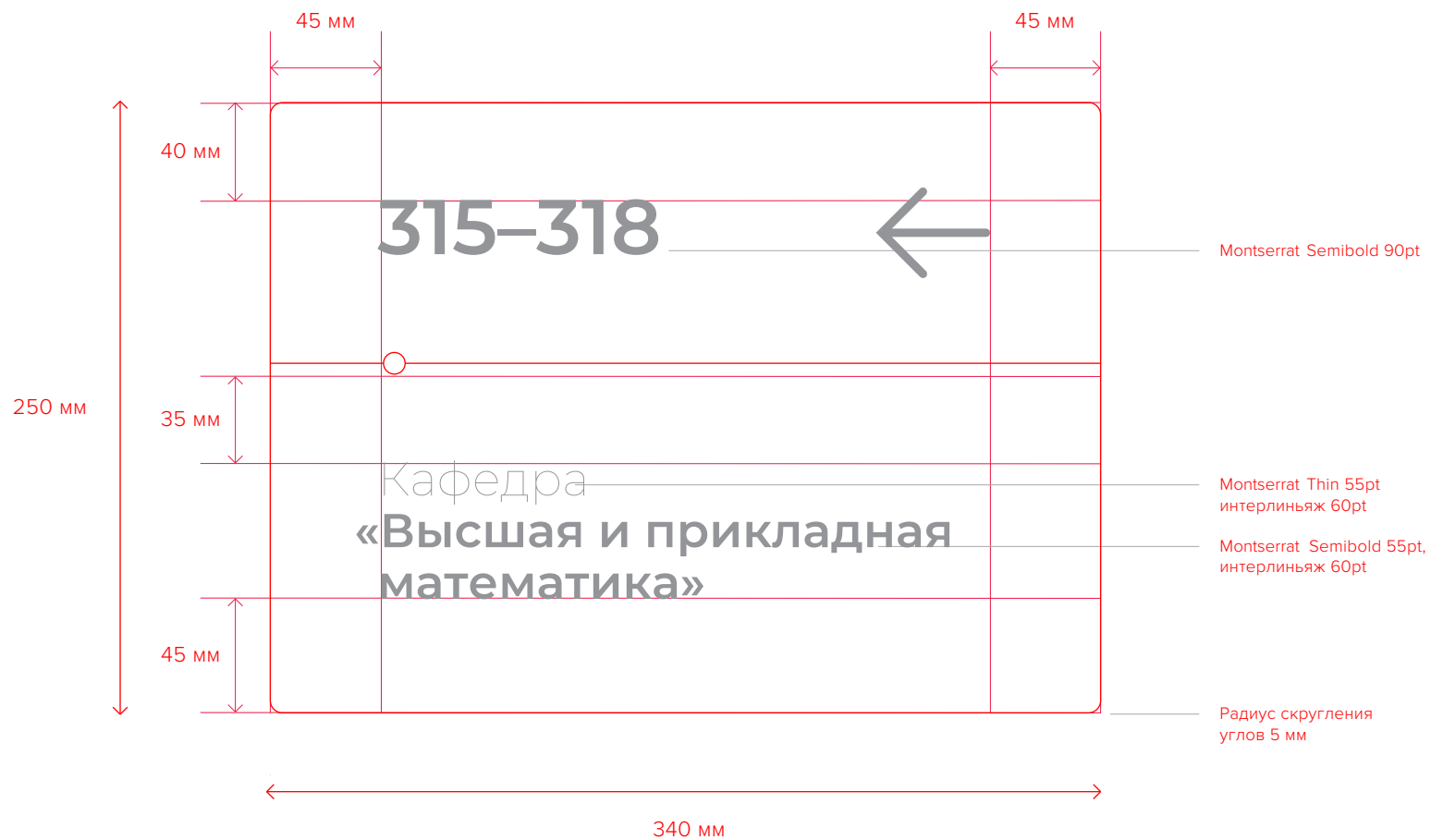
2



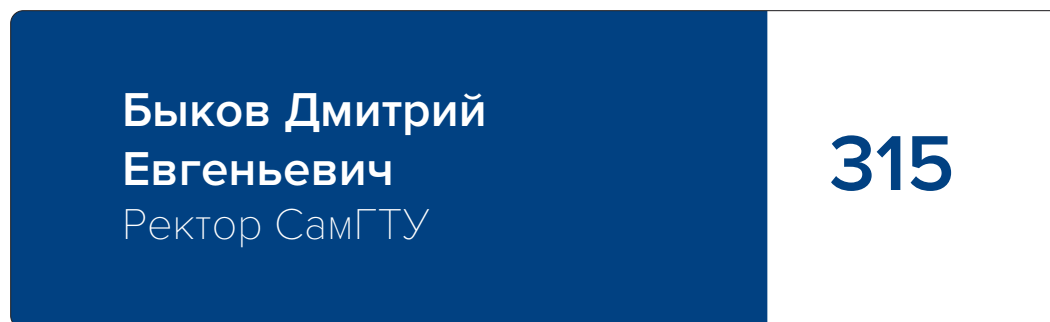
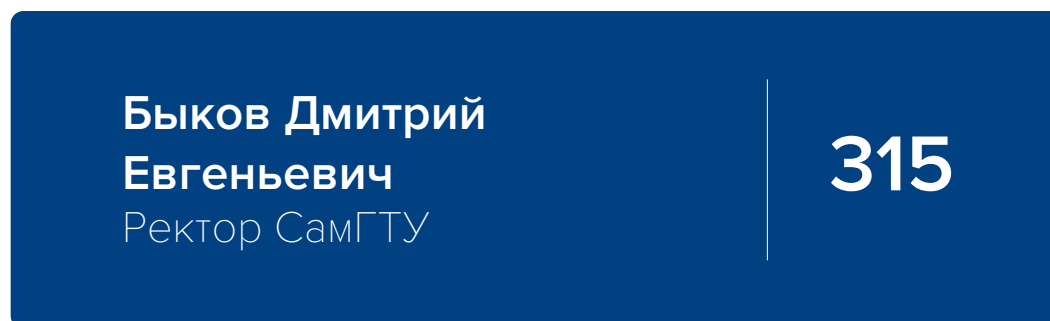
3



## Элементы навигации. Построение табличек.



## Кабинетные таблички



## Схема построения кабинетных табличек



## Вывеска

Официальная вывеска перед входом в здание университета. Табличка темно-синего фирменного цвета — на ней логотип с названием и слоганом. Также на табличке указывается полное название учреждения и номер корпуса.



## Автобус

Экскурсионный автобус с фирменной группой элементов. Справа располагается полный логотип Самарского политеха.



**11**

**ВЫСТАВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

## Ролл-ап

Ролл-ап с большим имиджевым изображением на фоне.

Акцент — на фирменную группу элементов.

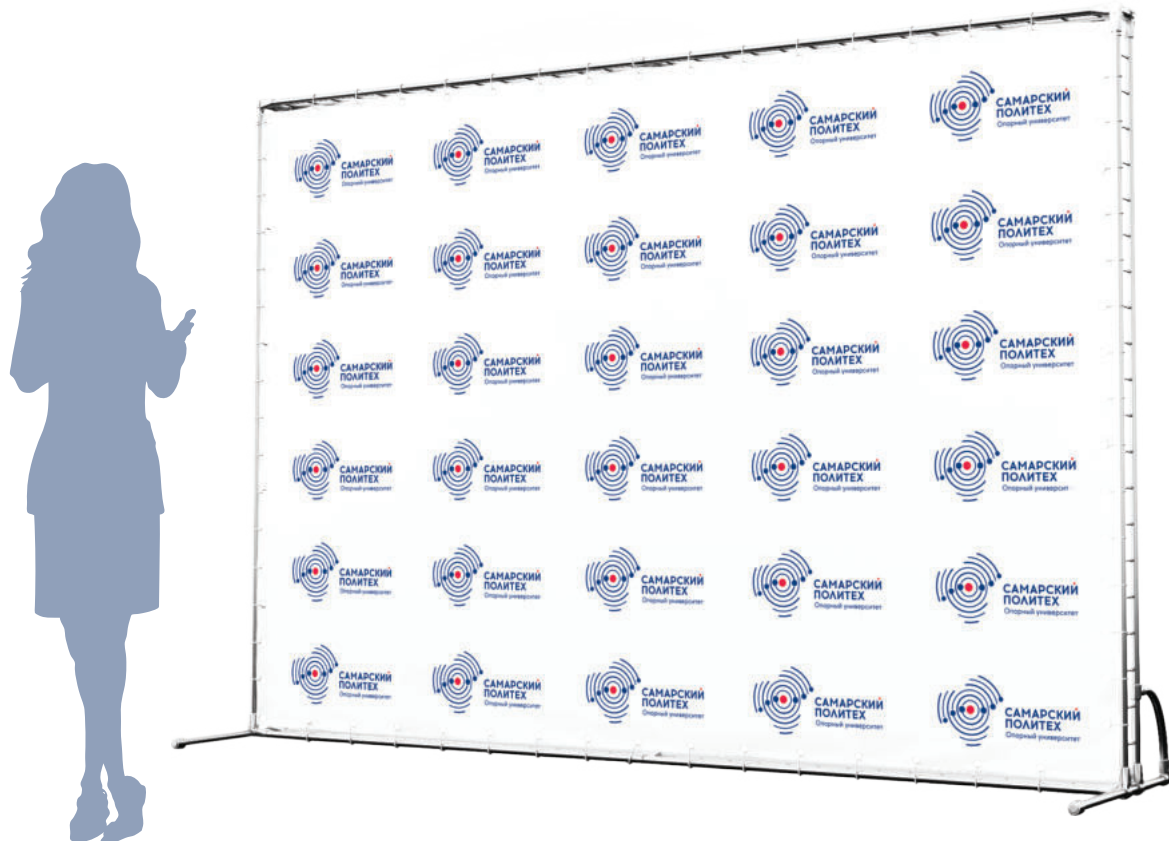
В центральном круге располагается главная информация, в меньших кругах — фирменные значки политеха. От центрального круга расходятся поддерживающий круговой паттерн.





## Бренд-волл

Бренд-волл с логотипом Самарского политеха.



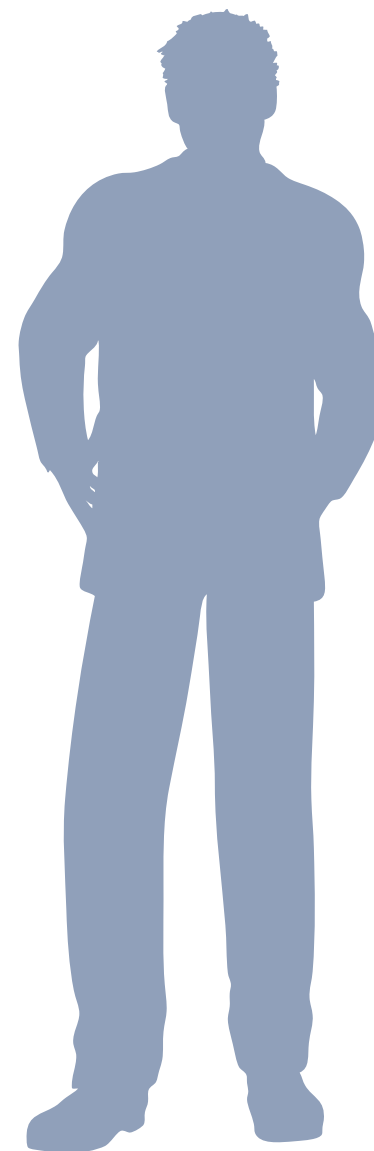
## Мобильный выставочный стенд

Стенд для выставок и презентаций. На полотне стенда главный корпус вписан в центральный круг фирменной группы элементов. От центра расходуется поддерживающий круговой паттерн с фирменными значками политеха.

На поддерживающем круговом паттерне слоган политеха, размещенный с учетом охранного поля вокруг текста, равным высоте центрального круга в логотипе.



## Стойка печатной продукции



12

**МУЛЬТИМЕДИА**

## Оформление презентации Prezi. Вариант 1

1. Обложка
2. Слайд с изображением
3. Текстовый слайд
4. Слайд галерея
5. Финальный слайд

1



2



3



4



5



## Оформление презентации Prezi. Вариант 2

1. Обложка
2. Слайд с изображением
3. Текстовый слайд
4. Финальный слайд

1



2



3



4





## Универсальные обои для рабочего стола компьютера и мобильных устройств

Обои с фирменной группой элементов дополнены круговым паттерном.

Обои с круговым фирменным паттерном и логотипом Самарского политеха в центре.



# 13

## ЗНАКИ И ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ИНСТИТУТОВ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

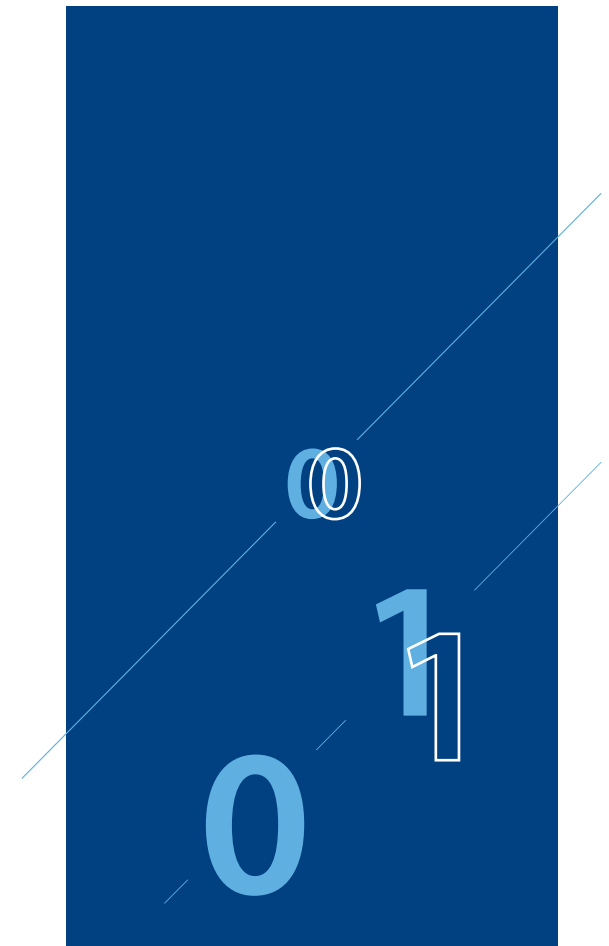
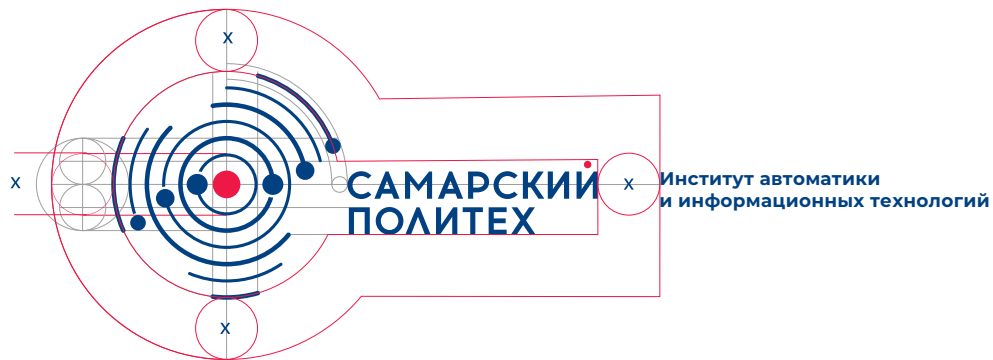


Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности института.

Каждый факультет кодируется уникальным цветом.

ИАИТ: цветовой код — синий. RGB: 0/61/124, CMYK: 100/70/0/30

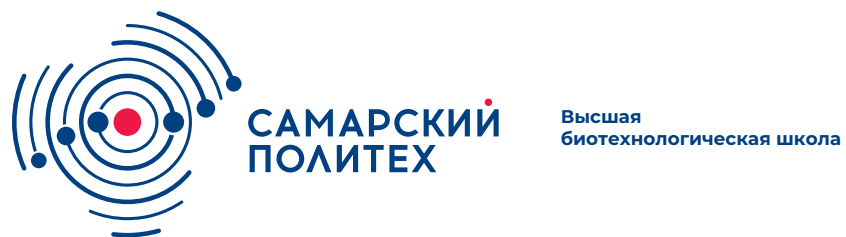
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности школы.

ВБШ: цветовой код — зелёный. RGB: 46/157/84, CMYK: 78/10/83/1

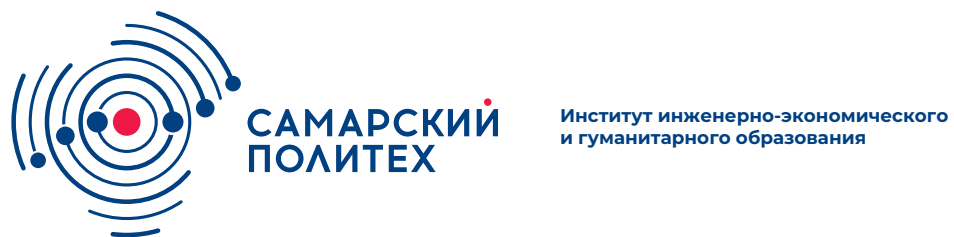
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности института.

ИИЭГО: цветовой код — приглушённый красный. RGB: 212/66/65, CMYK: 11/85/71/1

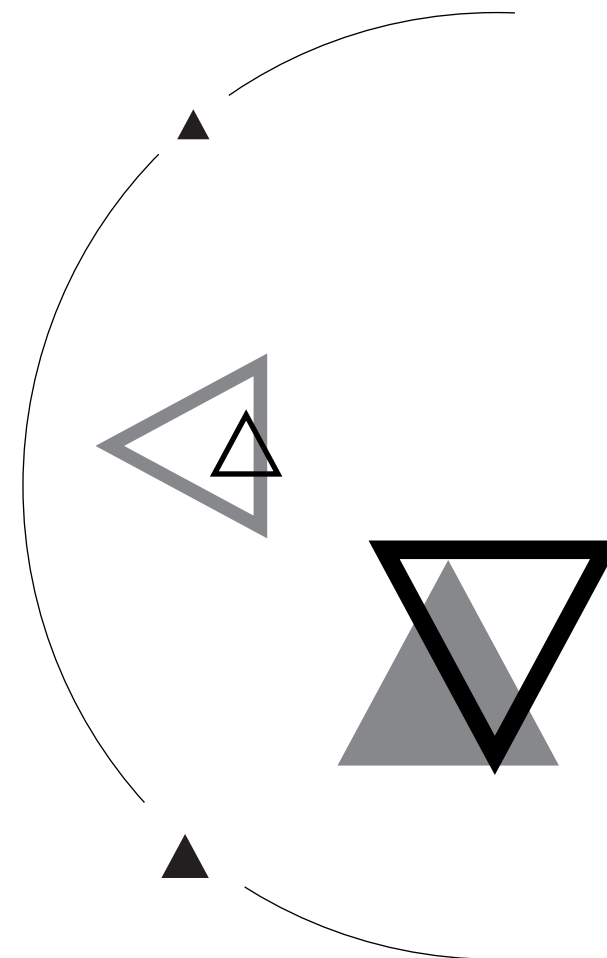
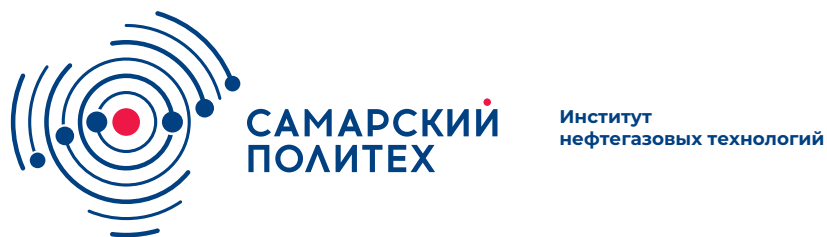
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности института.

ИНГТ: цветовой код — белый или чёрный. RGB: 255/255/255, CMYK: 0/0/0/0

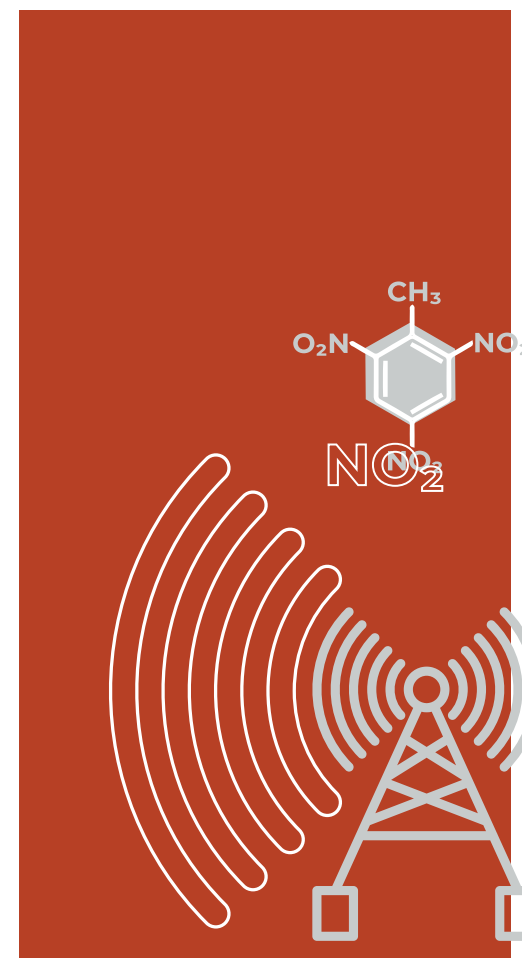
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ИТФ: цветовой код — ярко коричневый. RGB: 184/56/23, CMYK: 19/87/100/11

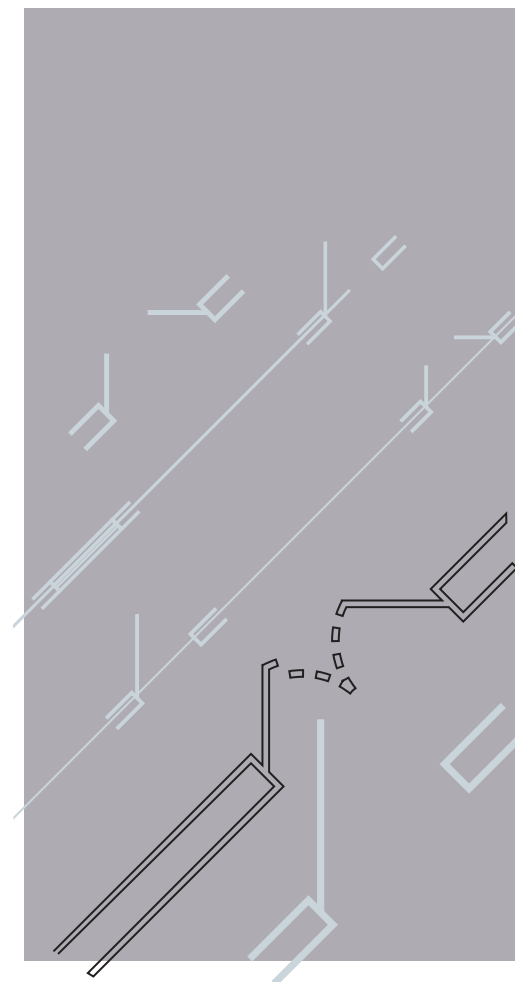
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности института.

СТФ: цветовой код — платиново-серый. RGB: 183/179/185, CMYK: 33/28/23/0

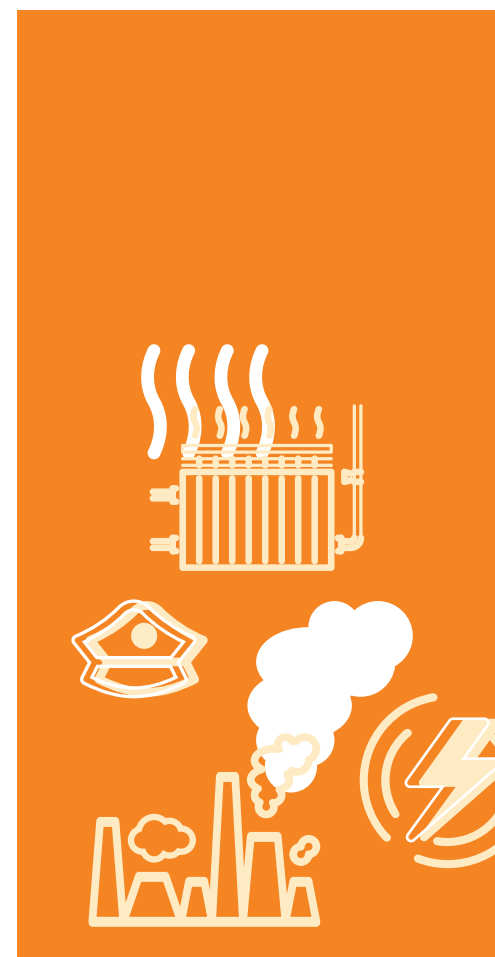
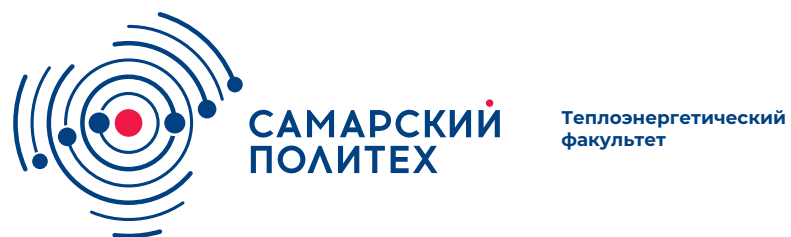
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности факультета.

ТЭФ: цветовой код — оранжевый. RGB: 239/127/9, CMYK: 0/59/98/0

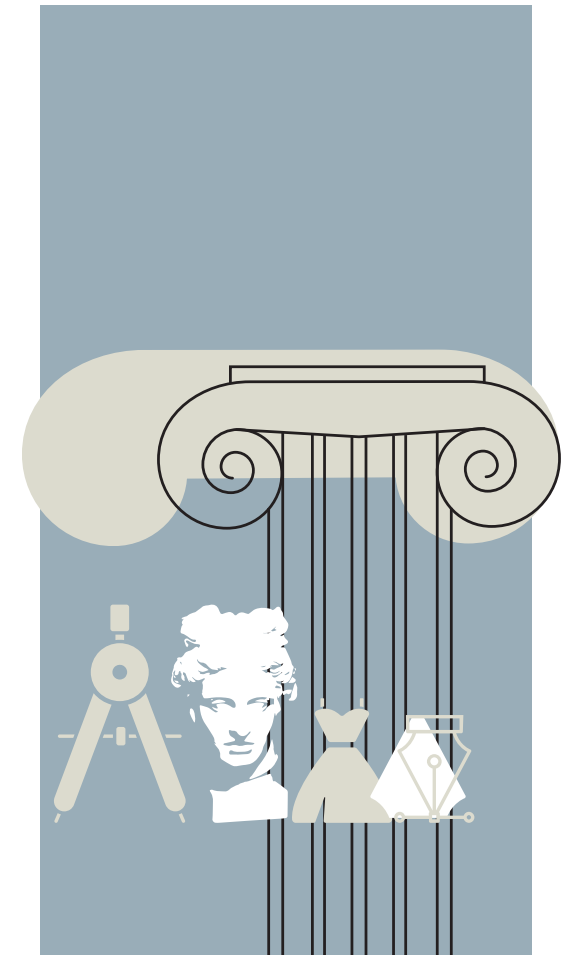
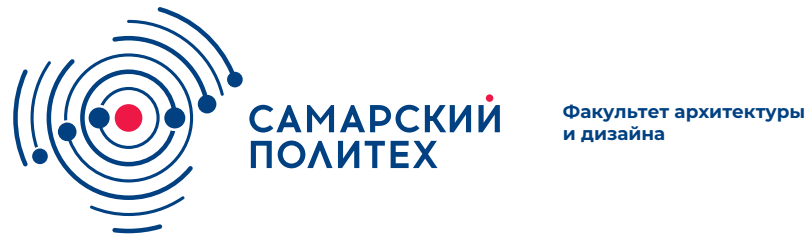
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующими направление деятельности факультета.

ФАиД: цветовой код — серый. RGB: 169/182/191, CMYK: 15/0/0/33

Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»

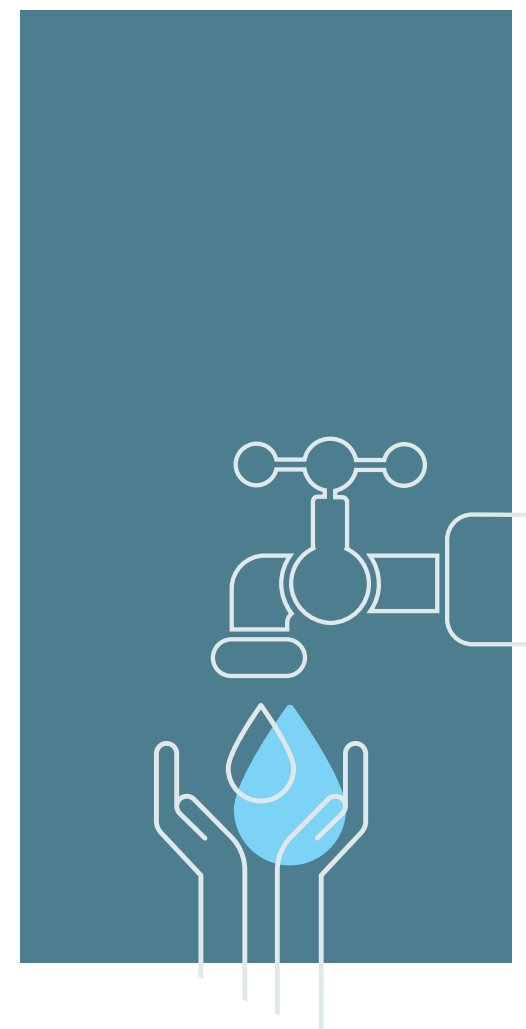
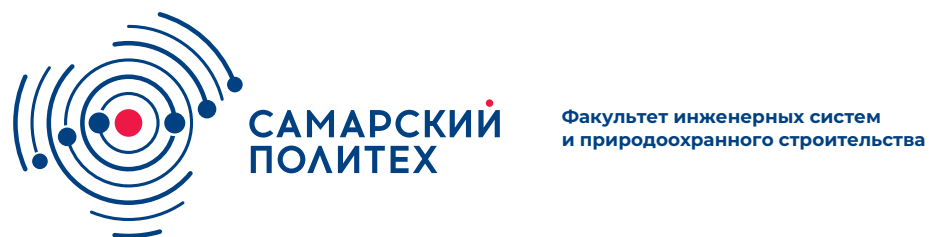




Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ФИСПОС: цветовой код — серо-синий. RGB: 80/128/148, CMYK: 70/36/30/12

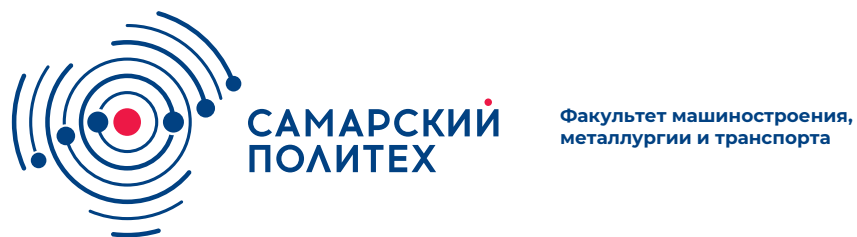
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ФММТ: цветовой код — серо-фиолетовый. RGB: 84/74/99, CMYK: 70/67/38/29

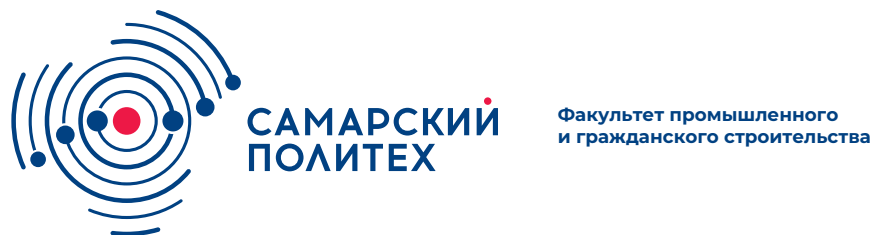
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ФПГС: цветовой код — тёмно-серый. RGB: 102/107/110, CMYK: 10/0/0/70

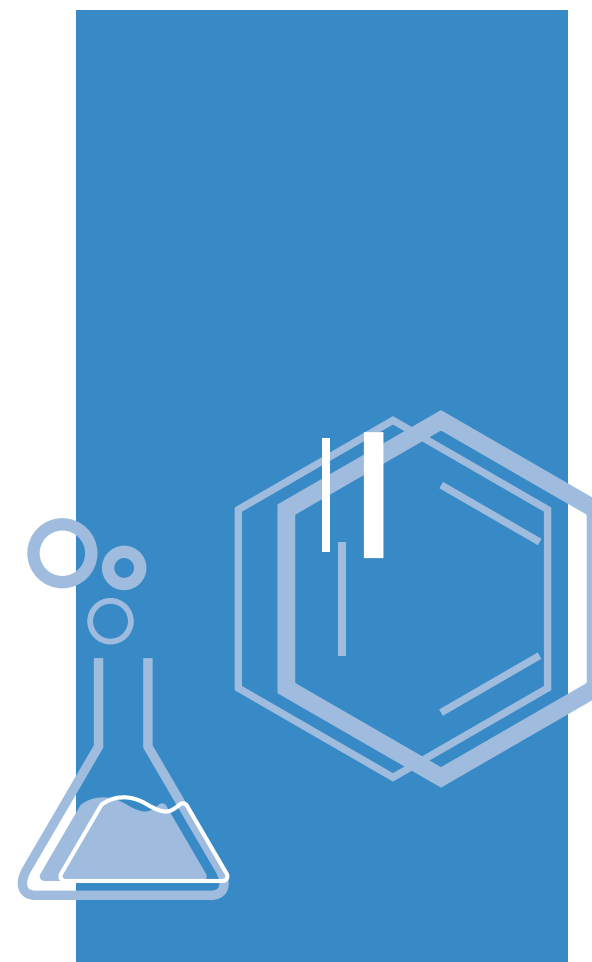
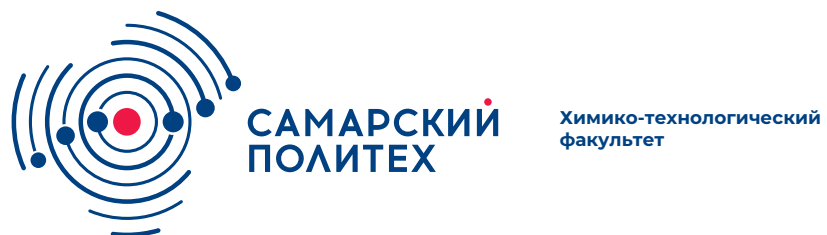
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ХТФ: цветовой код — светло-синий. RGB: 59/138/199, CMYK: 75/36/2/0

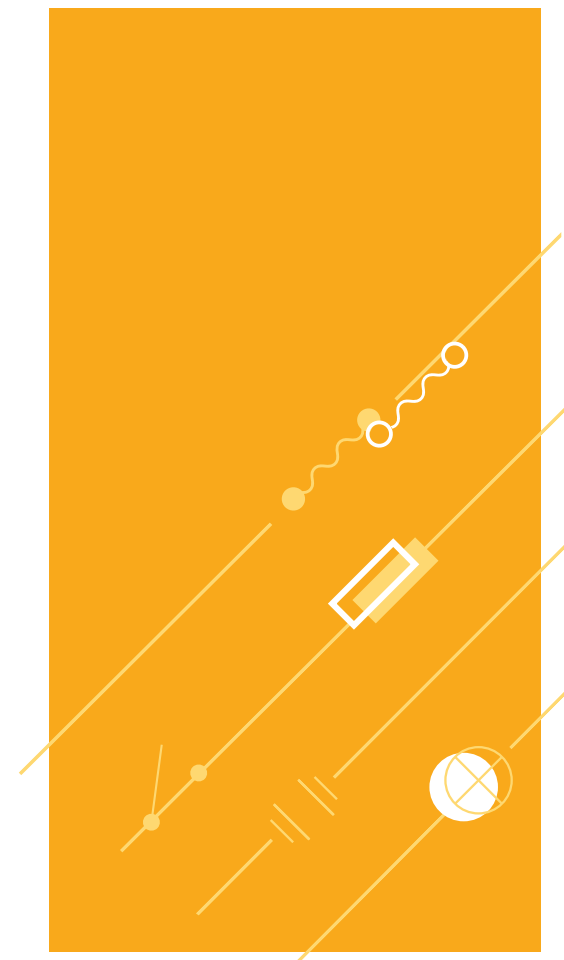
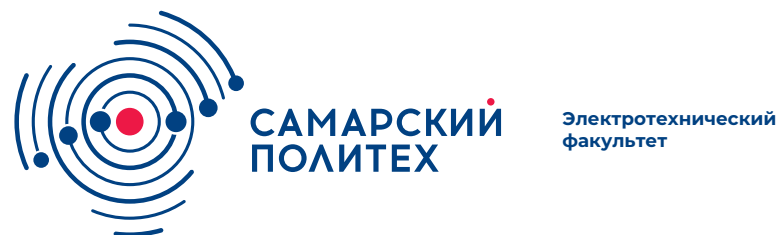
Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»



Паттерн со значками, характеризующие направление деятельности факультета.

ЭТФ: цветовой код — жёлто-оранжевый. RGB: 247/170/0, CMYK: 0/38/100/0

Оформление флагов подразделений производится в соответствии с правилами раздела «07. Флаги»





**САМАРСКИЙ  
ПОЛИТЕХ**  
Опорный университет